

1.	<p>Is duidelijk wie de opdrachtgever en/of financier van het onderzoek is? Dan kan worden vastgesteld of die belang heeft bij de uitkomsten? Dat is bijvoorbeeld wel het geval als het onderzoek wordt uitgevoerd in het kader van de promotie van een product, dienst of standpunt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ja: Ga door naar 2. • Nee: Let op! Er bestaat een risico dat de objectiviteit van het onderzoek niet is gegarandeerd.
2.	<p>Is er een onderzoeksverantwoording waarin precies staat aangegeven hoe het onderzoek is opgezet en uitgevoerd?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ja: Ga door naar 3. • Nee: Let op! De betrouwbaarheid van het onderzoek kan niet worden vastgesteld.
3.	<p>Is duidelijk wat de doelpopulatie is? Dit is de groep die is onderzocht en waarop de conclusies van het onderzoek betrekking hebben.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ja: Ga door naar 4. • Nee: Let op! De uitkomsten kunnen niet in de juiste context worden geïnterpreteerd.
4.	<p>Om de kwaliteit van de vragenlijst te kunnen beoordelen, moet in ieder geval zijn voldaan aan de volgende twee voorwaarden:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ De volledige vragenlijst is opgenomen in de onderzoeksverantwoording; ○ De vragenlijst is voor de start van het onderzoek getest. <p>In aan deze voorwaarden voldaan?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ja: Ga door naar 5. • Nee: Let op! De uitkomsten van het onderzoek kunnen onbetrouwbaar zijn.
5.	<p>Hoe is de steekproef getrokken? Is de steekproef geloot met een kanssteekproef waarin elke persoon in de doelgroep een positieve kans had om in de steekproef te komen. Die kansen moeten bij voorkeur gelijk zijn. In ieder geval moeten de kansen altijd kunnen worden berekend.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geloot uit de hele groep. Ga door naar 6. • Geloot uit deel van de groep. Bijvoorbeeld alleen uit de Internetbezitters of alleen uit personen die in het telefoonboek staan. Ga door naar 6, maar besef dat de uitkomsten alleen betrekking

	<p>hebben op dat deel van de groep.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zelfselectie via Internet. Let op! Er zijn geen betrouwbare uitspraken mogelijk. • Een andere vorm van selectie met onbekenden trekkingskansen, bijvoorbeeld een quota-steekproef. Let op! Er zijn geen betrouwbare uitspraken mogelijk.
6.	<p>Is de omvang van de gerealiseerde steekproef vermeld? Het gaat hier om het aantal respondenten.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ja: Ga door naar 7. • Nee: Let op! De onzekerheidsmarges van de uitkomsten kunnen niet worden vastgesteld.
7.	<p>Is het percentage respons voldoende hoog, zeg hoger dan 50%?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ja: Ga door naar 8. • Nee: Let op! Een lage respons kan leiden tot een grote mate van selectiviteit in het onderzoek en dus tot onjuiste uitkomsten.
8.	<p>Is een correctie (weging) uitgevoerd voor de opgetreden non-respons?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ja: Ga door naar 9. • Nee: Let op! Non-respons leidt vaak tot een vertekening in de uitkomsten.
9.	<p>Worden onzekerheidsmarges in de uitkomsten vermeld? Dit is de afwijking die wordt veroorzaakt door dat niet iedereen in de steekproef, maar slechts een selectie.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ja. Merk op dat in die marges niet de vertekening ten gevolg van non-respons en eventuele andere effecten (bijvoorbeeld geheugeneffecten) kunnen worden meegenomen. De onzekerheid kan dus nog groter zijn. • Nee. Let op! Het is dan lastig om de uitkomsten op hun juiste waarde te schatten. Echte effecten kunnen niet worden onderscheiden van de 'ruis' van de steekproef.